



Quimperlé *les rias* ==

OFFICE DE TOURISME • TI AN DOURISTED

== Kemperle *ar stêriou*

# Rdv des pros du tourisme#1

Office de Tourisme Quimperlé *les rias*

*19 janvier 2024*

*Quimperlé Communauté*



# L'office de tourisme Quimperlé les rias

en bref

*Sous format associatif*

*Créé en 2012 par délibération communautaire*

*Compétent sur les 16 communes du territoire*

**Une convention d'objectifs Office de Tourisme – Quimperlé Communauté pour 2022-2024**

*3 missions principales : promouvoir, informer et développer*

**Un conseil d'administration de 27 membres (9 élus communautaires, 18 socio-pros)**

*Un budget prévisionnel 2024 de 762 k€*



## PÔLE COMMUNICATION



**Matthieu Papin,**  
responsable pôle communication

PÔLE COMMUNICATION



**Amélie Le Moal,**  
assistante communication

PÔLE COMMUNICATION



**Florence Clouet,**  
responsable pôle administratif,  
comptabilité et RH

PÔLE ADMINISTRATIF ET COMPTABILITÉ



**Lauriane Pocher,**  
conseillère en séjour,  
référente outils métier et fêtes et manifestation

PÔLE INFORMATION ET ACCUEIL

PÔLE ADMINISTRATIF ET COMPTABILITÉ



**Emmanuelle Bellec,**  
conseillère en séjour,  
référente logistique et administration

PÔLE INFORMATION ET ACCUEIL

PÔLE ADMINISTRATIF ET COMPTABILITÉ

## PÔLE ADMINISTRATIF ET COMPTABILITÉ



**Anthony Isabel,**  
directeur et responsable pôle développement

DIRECTION

PÔLE DÉVELOPPEMENT



DESTINATION

Quimperlé *les rias*

FINISTÈRE SUD

## PÔLE DÉVELOPPEMENT



**Cécile Berthelot,**  
chargée de projets

PÔLE DÉVELOPPEMENT



**Géraldine Buiatti,**  
assistante développement,  
référente Tourisme & Handicaps  
et développement durable

PÔLE DÉVELOPPEMENT



**Isabelle Cadoret,**  
conseillère en séjour,  
référente animation  
des professionnels et  
commercialisation

PÔLE INFORMATION ET ACCUEIL

PÔLE DÉVELOPPEMENT



**Sophie Daniel,**  
responsable pôle  
information et accueil,  
référente qualité et  
hébergements

PÔLE INFORMATION ET ACCUEIL



**Lisa-Marie Scaviner,**  
conseillère en séjour,  
référente boutique et  
billetterie

PÔLE INFORMATION ET ACCUEIL

## PÔLE INFORMATION ET ACCUEIL



**Célia Guichaoua,**  
conseillère en séjour

PÔLE INFORMATION ET ACCUEIL

# Plan d'actions 2024 > *promouvoir*

2023

*Un nouveau positionnement*



*Destination Quimperlé les rias,  
naturellement inspirante*

2024

*affirmer notre positionnement*

*parler/faire parler du territoire*

*différencier notre territoire*

*créer nos contenus*

# Plan d'actions 2024 > *promouvoir*

En 2023, lancement de [www.quimperle-lesrias.bzh](http://www.quimperle-lesrias.bzh)

JE SUIS SUR PLACE  JE PRÉPARE MON SÉJOUR

## UR LED'N AWENUS EVEL-JUST UNE DESTINATION NATURELLEMENT INSPIRANTE

Le Finistère est la destination d'inspiration : c'est une destination douce, inspirante, créative, aux paysages et patrimoine multiples où chacune et chacun peut vivre ses aventures, mais est toujours à proximité, que ce soit dans nos rîes, sur nos plages ou dans nos rivières.



## UR MELDAD AWEN UNE DOSE D'INSPIRATION

Les paysages, l'océan et l'air de la destination se découvrent et se vivent aux quatre coins du territoire. Il suffit de  
un instant d'inspiration, tout naturellement.

EN  
FINISTÈRE  
EN  
VILLAGE  
POUR  
LES  
RÉGIONS





# Plan d'actions 2024 > *promouvoir*

En 2024, pour [www.quimperle-lesrias.bzh](http://www.quimperle-lesrias.bzh)

Point d'étape SEO, 6 mois après le lancement > préconisations

*Evolution et développement de fonctionnalités*

*Développement des contenus*

*Traduction en anglais et allemand*

# Plan d'actions 2024 > *promouvoir*

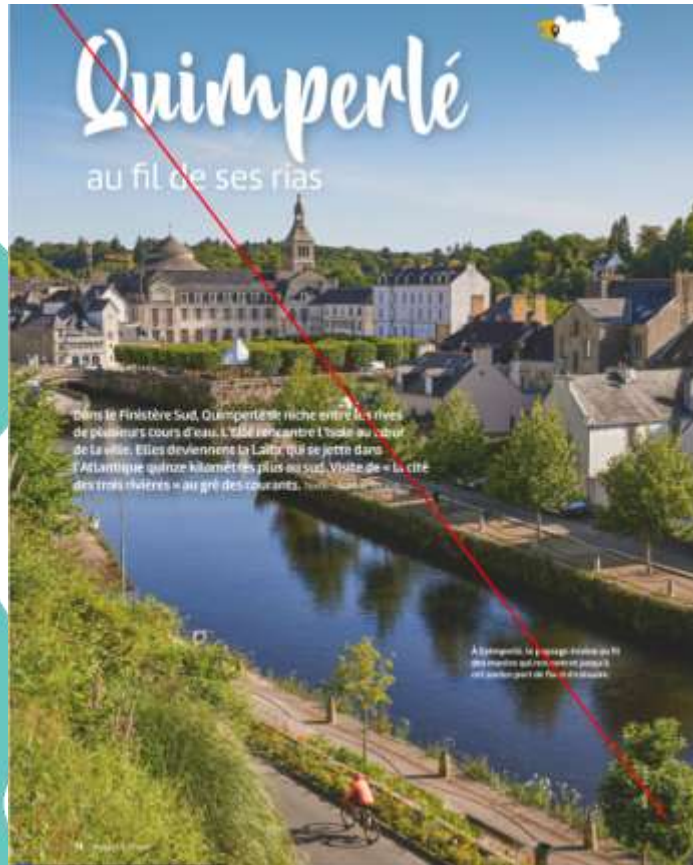
En 2024, nouvelle stratégie réseaux sociaux





# Plan d'actions 2024 > *promouvoir*

## Les relations presse et influenceurs #2



Toile de fond

## Le Pouldu, l'autre Bretagne de Gauguin

Si l'on a beaucoup parlé des séjours du peintre à Pont-Aven, cette station balnéaire finistérienne a été tout aussi fondatrice dans l'environnement de son style singulier.



### L'actu

**PARTIR EN BALADE SUR SES TRACES**  
À Châteauneuf-sur-Loire, le musée de la Gauguin propose trois itinéraires de 12, 15 ou 18 kilomètres, des balades commentées qui vous font découvrir les lieux où le peintre a peint. Les itinéraires sont gratuits et réservés.

**En 1890, Paul Gauguin a 39 ans. Il est déjà abondamment peint, célèbre, considéré comme le plus grand peintre de son époque. Il a quitté Paris pour s'installer dans une petite ville bretonne, à Pont-Aven, dans le Finistère, où il va découvrir un environnement d'artistes. Mais les conditions de vie sont difficiles. En 1893, il part se rapprocher du Pouldu, qui le séduira par sa tranquillité, dans un environnement naturel magnifique. La fin de sa vie sera passée à Pont-Aven.**

**Des sables plus rouges**  
La commune de Pouldu a été classée « Destination de Qualité » par le Département du Finistère. Elle propose une offre de services de qualité pour les visiteurs. Les sables de Pouldu sont plus rouges que ceux de la région. Ils sont plus fins et plus doux. Ils sont plus chauds et plus agréables. Ils sont plus sains et plus naturels. Ils sont plus beaux et plus uniques. Ils sont plus rares et plus précieux. Ils sont plus doux et plus agréables. Ils sont plus sains et plus naturels. Ils sont plus beaux et plus uniques. Ils sont plus rares et plus précieux.

**Une rupture dans son style**  
C'est en 1893, à Pont-Aven, que Paul Gauguin a commencé à peindre. Il a découvert un environnement d'artistes et de paysages qui ont influencé son style. Il a commencé à peindre des scènes de la vie bretonne, des paysages et des portraits. Il a découvert un environnement d'artistes et de paysages qui ont influencé son style.

**Une rupture dans son style**  
C'est en 1893, à Pont-Aven, que Paul Gauguin a commencé à peindre. Il a découvert un environnement d'artistes et de paysages qui ont influencé son style. Il a commencé à peindre des scènes de la vie bretonne, des paysages et des portraits. Il a découvert un environnement d'artistes et de paysages qui ont influencé son style.

74 France Actualité, Jean Pelletier



# 20 Dossier 24 de presse



DESTINATION

Quimperlé *les rias*

FINISTÈRE SUD

[www.quimperle-lesrias.bzh](http://www.quimperle-lesrias.bzh)

*naturellement inspirante*



# Plan d'actions 2024 > promouvoir

Les éditions



# Plan d'actions 2024 > promouvoir

2023	2024
<p>Les éditions</p> <p><i>10 000 magazines</i></p> <p><i>17 500 agendas (3 saisons)</i></p> <p><i>20 000 Guides Pratiques</i></p> <p><i>28 000 cartes (toutes zones)</i></p> <p><i>6 000 Guides Huîtres et Coquillages</i></p>	<p>Nouveauté</p> <p><i>Nouvelles cartes pour le territoire sur 3 zones</i></p> <p><i>Traduction des éditions en allemand et anglais</i></p> <p><b>Réflexion sur l'évolution du Guide Pratique, pour 2025</b></p>

# Plan d'actions 2024 > promouvoir

## Sensation Bretagne #3

*Réseau régional de 30 stations littorales*

*Moëlan-sur-Mer  
et Clohars-Carnoët*

*Salons*

*Editions*

*Web et réseaux sociaux*

*Relations presse*



# Plan d'actions 2024 > *informer*

2023	2024
<p><b>3 BIT ouverts à l'année + 1 saisonnier</b></p> <p><b>Présence estivale à l'Uni-Vert à Scaër</b></p> <p><i>Présence estivale sur le territoire en hors-les-murs</i></p> <p><i>Ouverture du nouveau BIT en juin à Moëlan-sur-Mer</i></p> <p><i>25 000 demandes traitées</i></p> <p><i>37 500 personnes dans nos BIT</i></p>	<p><i>Travaux au BIT du Pouldu (février)</i></p> <p><i>Amélioration des espaces « boutique »</i></p> <p><b>Présence estivale à l'Uni-Vert#2 et sur le marché du samedi</b></p>

# Plan d'actions 2024 > *informer*

## Le Schéma d'Accueil et d'Information



DANS LES MURS DE L'OFFICE DE TOURISME  
HORS LES MURS AVEC LES ACTEURS ÉCONOMIQUES CHOISIS  
HORS LES MURS SUR DES LIEUX PROPICES DE LA DESTINATION  
EN LIGNE





# Plan d'actions 2024 > *informer*

## **Le Schéma d'Accueil et d'Information 2024**

50 Relais d'Information Touristique (RIT)

*> 3 loisirs, 30 hébergements, 8 médiathèques, 9 mairies et 4 autres lieux*

Objectifs 2024 :

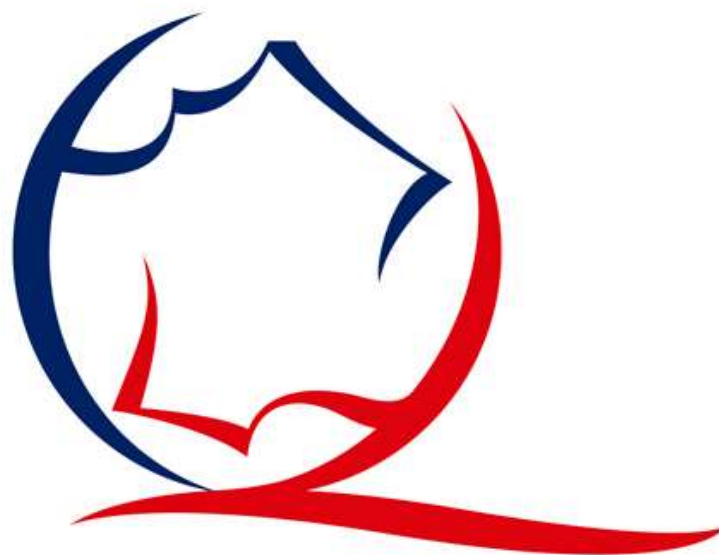
*Stabiliser le réseau*

Poser l'organisation pour les réassorts des RIT

*Développer les sessions de formation des équipes des RIT « très motivées »*



# Plan d'actions 2024 > *informer*



QUALITÉ  
TOURISME

# Plan d'actions 2024 > *développer*

Le réseau des pros

*300 partenaires en 2023*

Pour 2024

*Les Rdv Pro du tourisme*

**L'espace Pro sur le site web**

*Les billets Pro*

*Les éductours sur le Pays de Quimperlé et/ou le Pays de Lorient*



# Plan d'actions 2024 > *développer*

**En lien avec le Pays d'Art et d'Histoire**



# Plan d'actions 2024 > développer

Projet Huîtres Plates du Bélon et coquillages de nos rias

4 objectifs depuis 2021 :

- > *Huître plate du Bélon*  
*= marqueur fort du territoire*
- > *Promouvoir cette production*  
*emblématique du territoire*
- > *Expliquer cette activité*  
*aux visiteurs et habitants*
- > *Mettre en réseau*  
*les différents lieux et acteurs de la filière*



# Plan d'actions 2024 > développer

Projet Huîtres Plates du Bélon et coquillages de nos rias



Cofinancé par  
l'Union européenne  
**FEAMPA**

FEAMPA

*Fonds Européens pour les affaires maritimes, la pêche et l'aquaculture*



# Plan d'actions 2024 > développer

Projet Huîtres Plates du Bélon et coquillages de nos rias





# Plan d'actions 2024 > développer

Semaine des Randos  
15 au 22 juin 2024



Semaines du Tourisme Economique  
vacances d'automne 2024



# Plan d'actions 2024 > développer



 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



MERCI POUR VOTRE ATTENTION

