

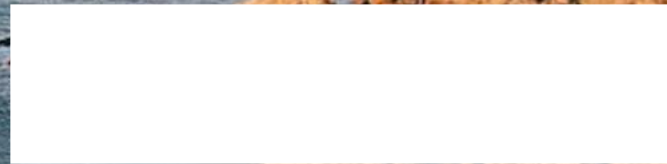
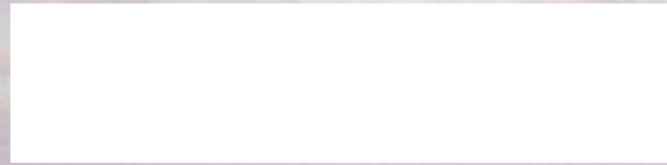
La fréquentation touristique de Quimperlé Communauté

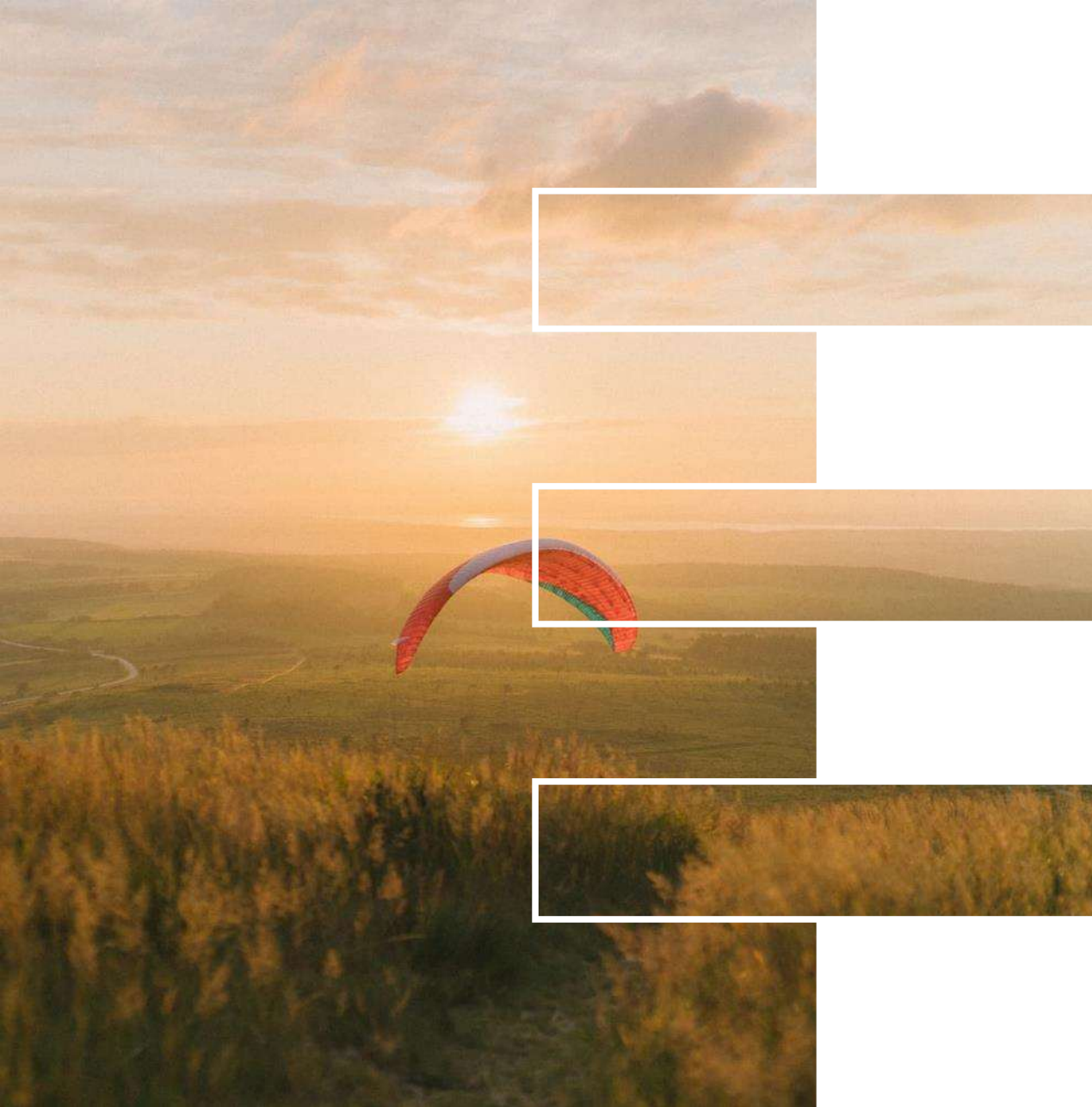
JANVIER 2024

Une étude



Tourisme
BRETAGNE BE





01

Reflet, une étude d'envergure

Réalisée environ tous les 5 ans, cette enquête dresse un portrait détaillé du tourisme en Bretagne.

Les partenaires du dispositif

Une enquête régionale

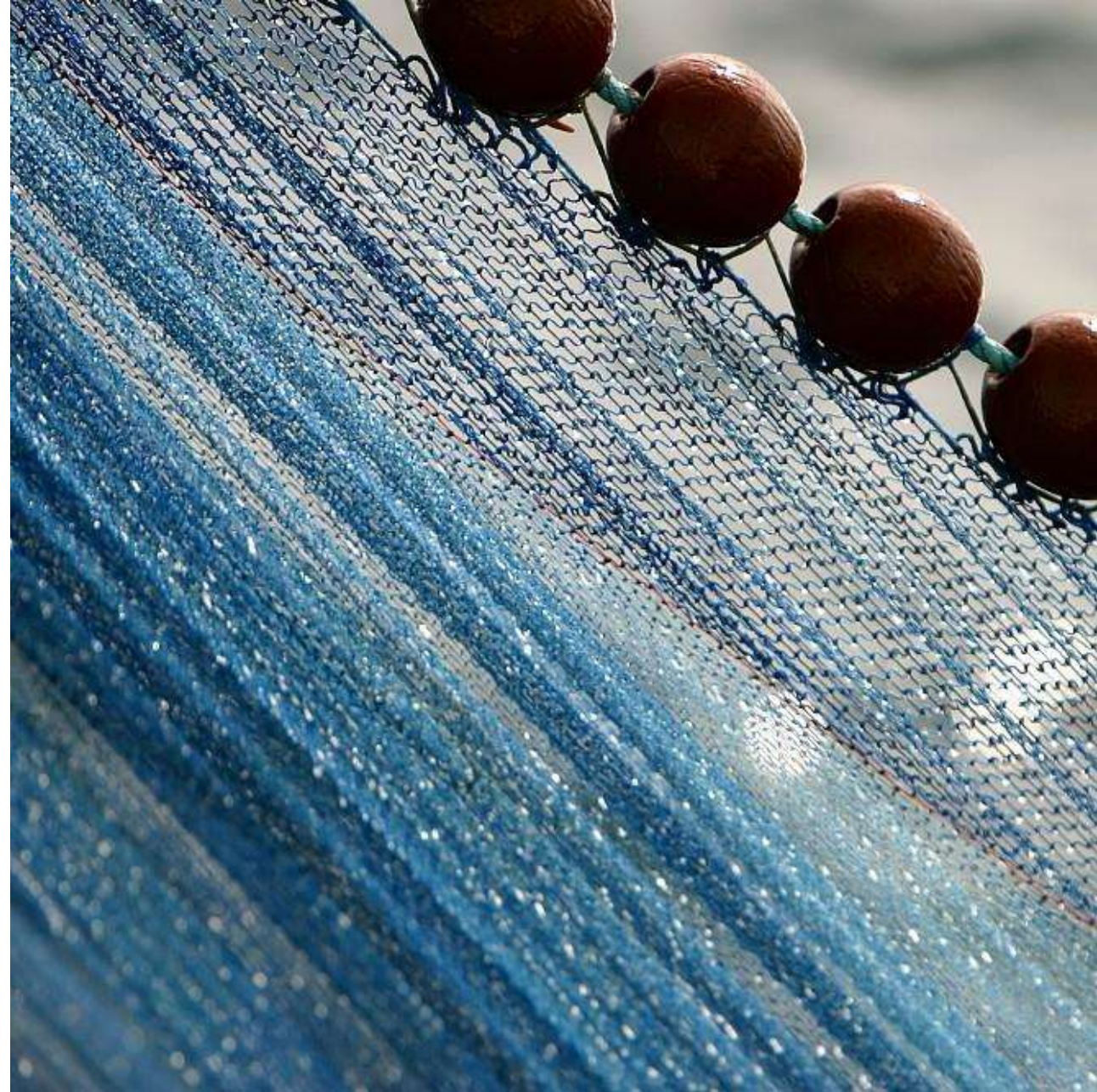


remercie ses partenaires financiers :



ainsi que ses partenaires techniques :

Les offices de Tourisme, les sites de visite, les écluses, les hébergements du tourisme social et solidaire, les centres nautiques et ports de plaisance qui ont contribué au succès de cette enquête.



Les cibles

Une photographie panoramique



Les touristes
dont les résidents secondaires



Les excursionnistes



Les habitants

Le dispositif

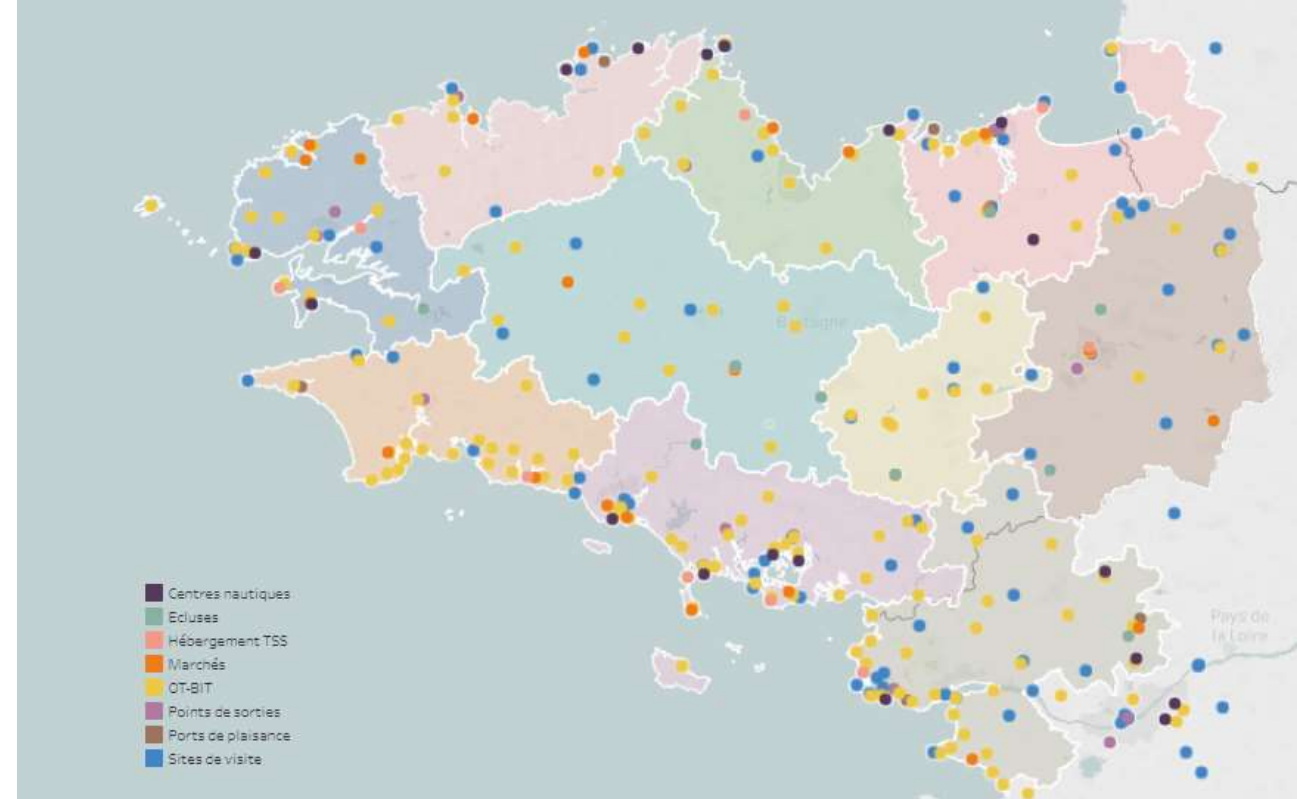
Une enquête en 2 étapes

Une enquête en face à face

- ≡ **76 sites** avec la présence d'un enquêteur : Sites de visites ; Marchés ; Points de sortie du territoire
- ≡ **265 sites partenaires, sans enquêteur** : Sites de visite ; Offices de tourisme ; Ports de plaisance ; Centres nautiques, Écluses ; Hébergements du TSS, Aires de camping-car

Une enquête en ligne post séjour

- ≡ Profil du visiteur
- ≡ Caractéristiques du séjour
- ≡ Dépenses
- ≡ Satisfaction





Quelques chiffres

Un dispositif d'envergure

Pour...
40 000
questionnaires exploités

14

*Vagues d'enquête entre
février et décembre 2022*



76

Sites avec enquêteurs



85 267

Emails valides collectés



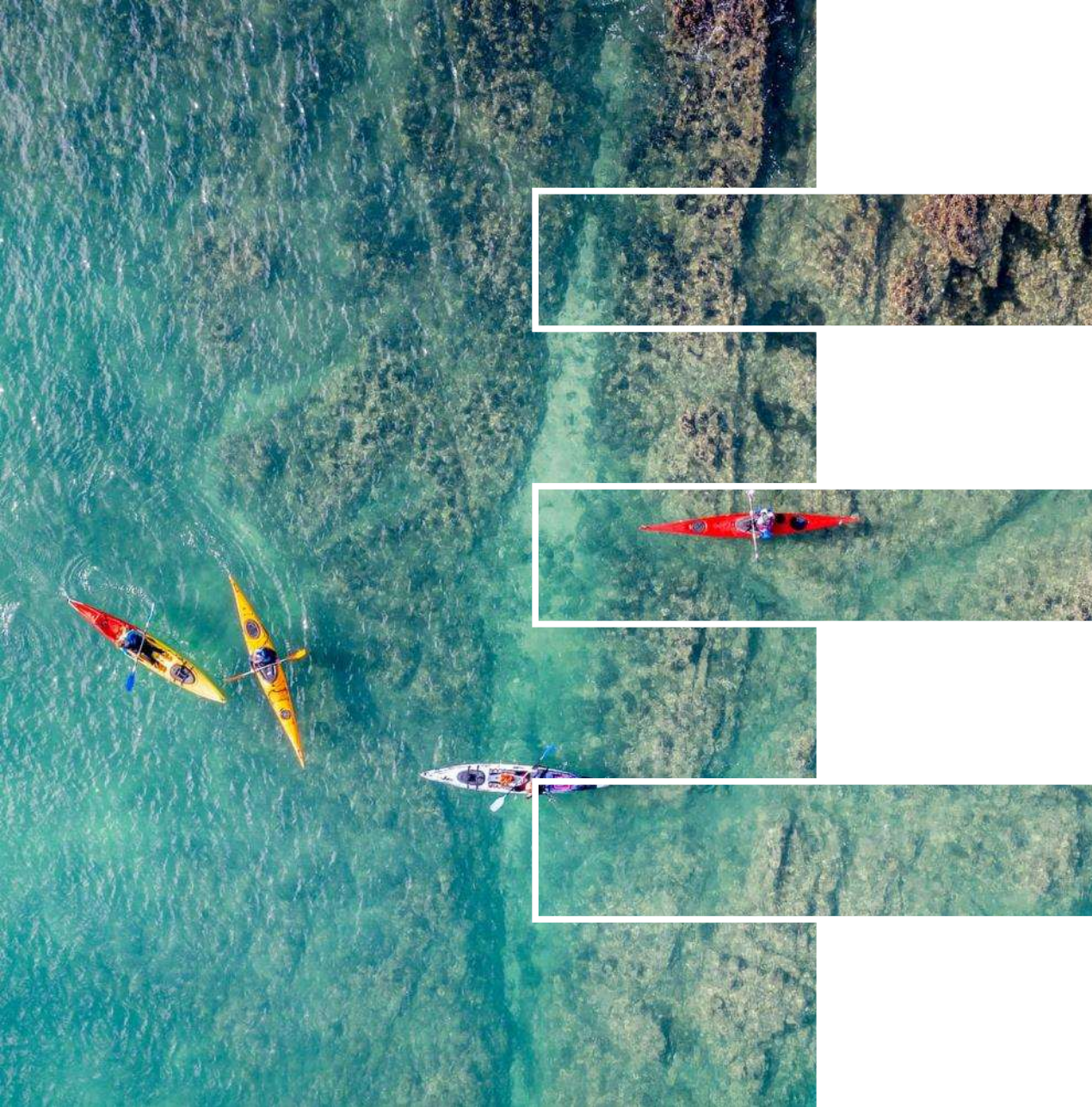
265

*Sites partenaires, sans
enquêteur*



959

Journées d'enquête



02

Le tourisme en Bretagne

Profil des visiteurs, activités pratiquées, modes d'hébergements, critères de choix...



Le tourisme en Bretagne

**Aujourd'hui,
lorsqu'on parle tourisme
on pense ...**



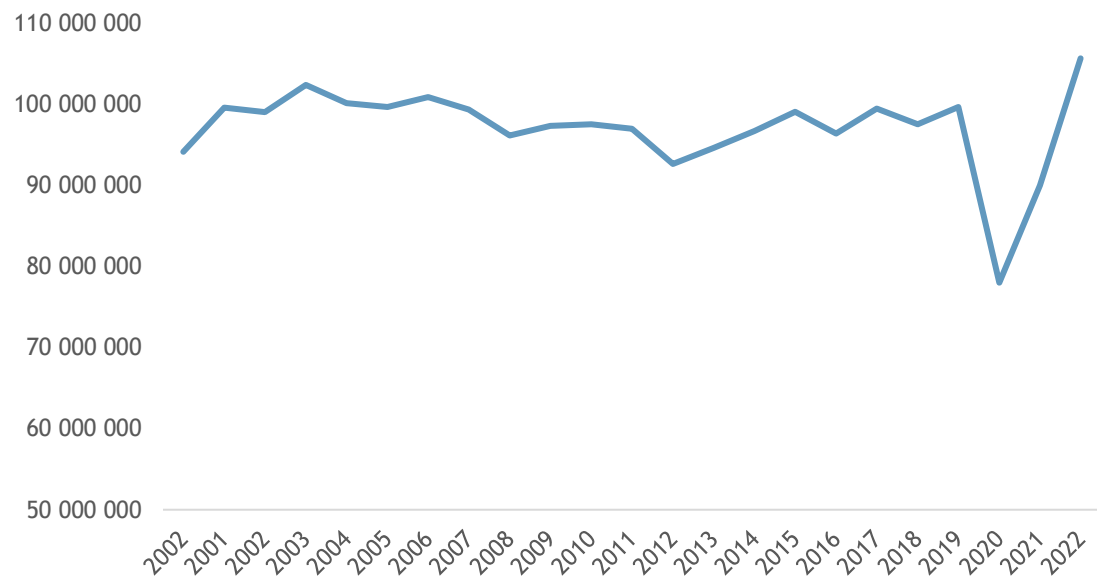
Fréquentation

Le tourisme en Bretagne

109 millions de nuitées touristiques en 2022

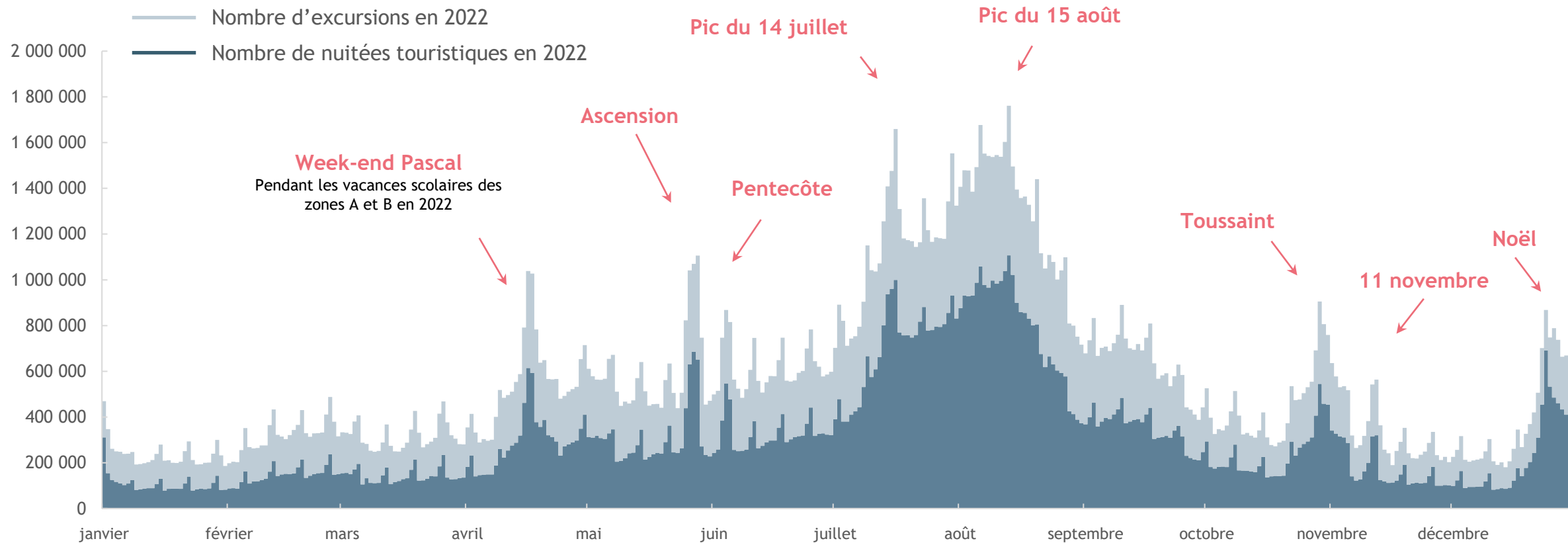
1,4 millions de nuitées touristiques sur Quimperlé Communauté en 2022

Evolution des nuitées touristiques régionales



Les visiteurs de la Bretagne en 2022

Touristes et excursionnistes présents simultanément



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business Services

Source : Flux Vision d'Orange business service

La saisonnalité de la fréquentation en 2022

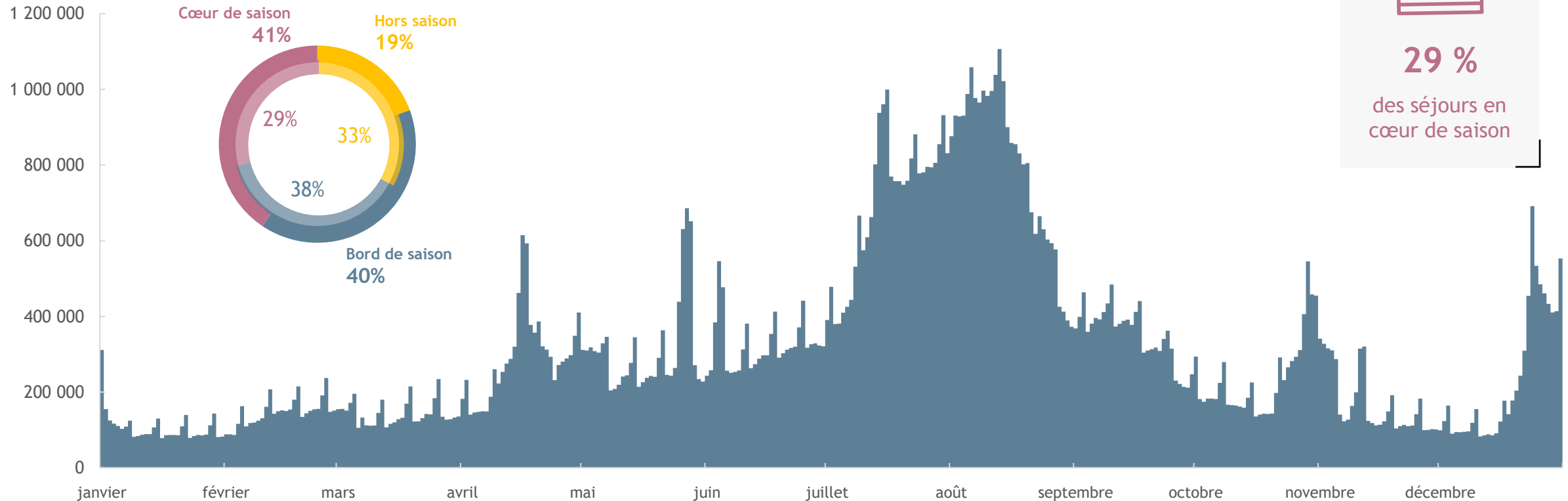
Les séjours des touristes sur Quimperlé Communauté

En Bretagne



29 %

des séjours en cœur de saison



Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business Services

Nombre de nuitées touristiques en Bretagne en 2022

Le tourisme en Bretagne

Aujourd'hui,
lorsqu'on parle tourisme
on pense ...

Clientèles



D'où viennent les touristes séjournant sur la destination ?

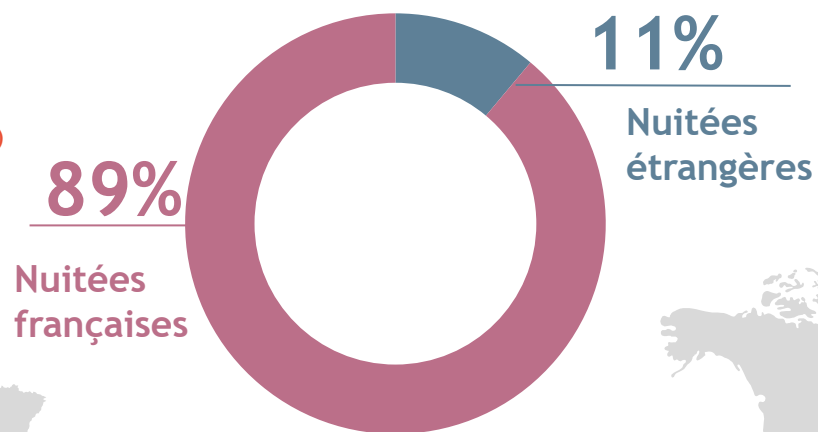
Les clientèles de proximité bien présentes



Clientèle française (+10 pts)



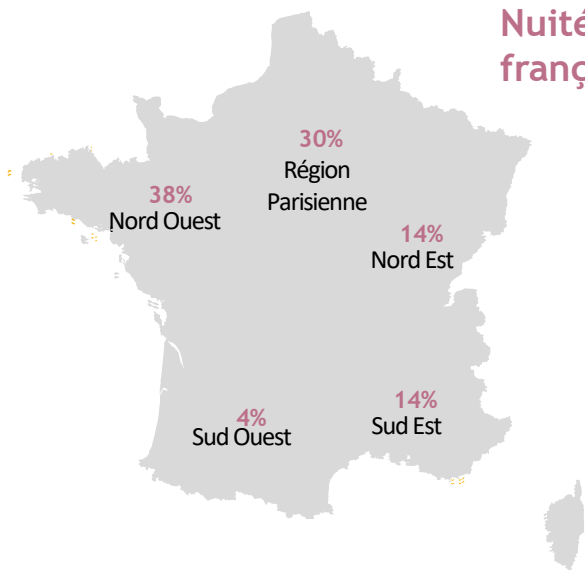
Clientèle étrangère (-10 pts)



Nuitées françaises

11%

Nuitées étrangères



En Bretagne



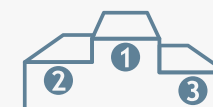
79 %

des nuitées françaises



16 %

des nuitées françaises réalisées par des Bretons



Allemagne (28 %)

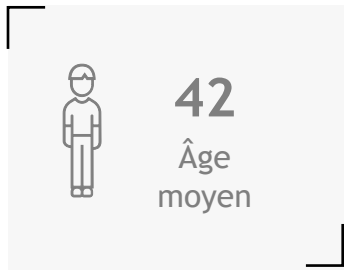
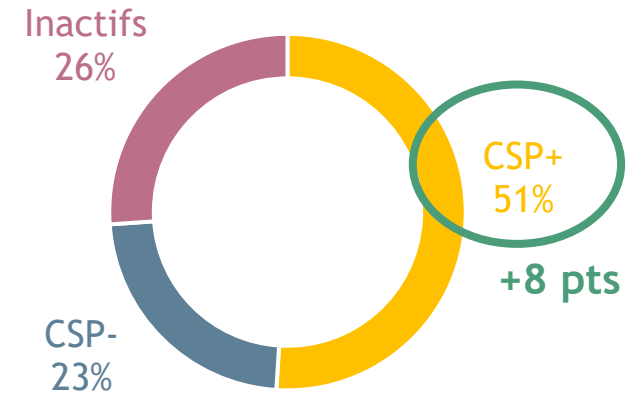
Royaume Uni (20 %)

Belgique (11 %)

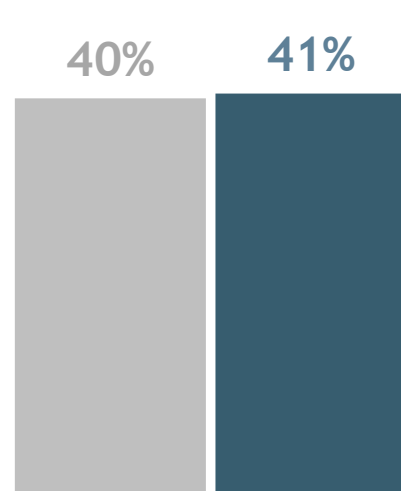
A quoi ressemblent-ils ?

Légende :

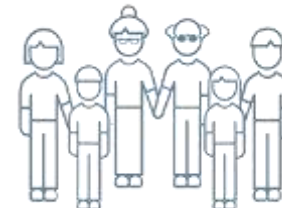
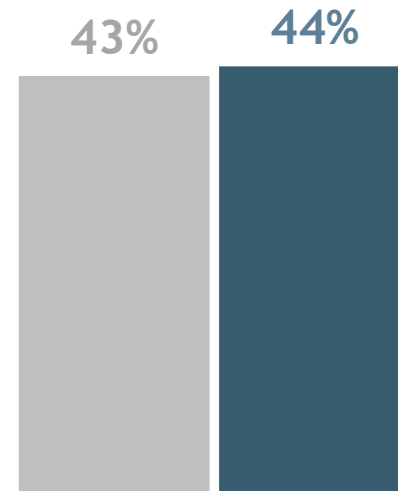
- Bretagne
- Quimperlé Communauté



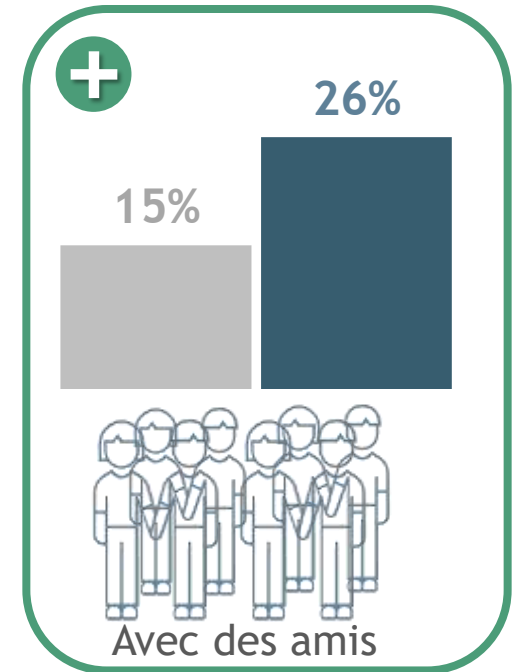
Seul



En couple



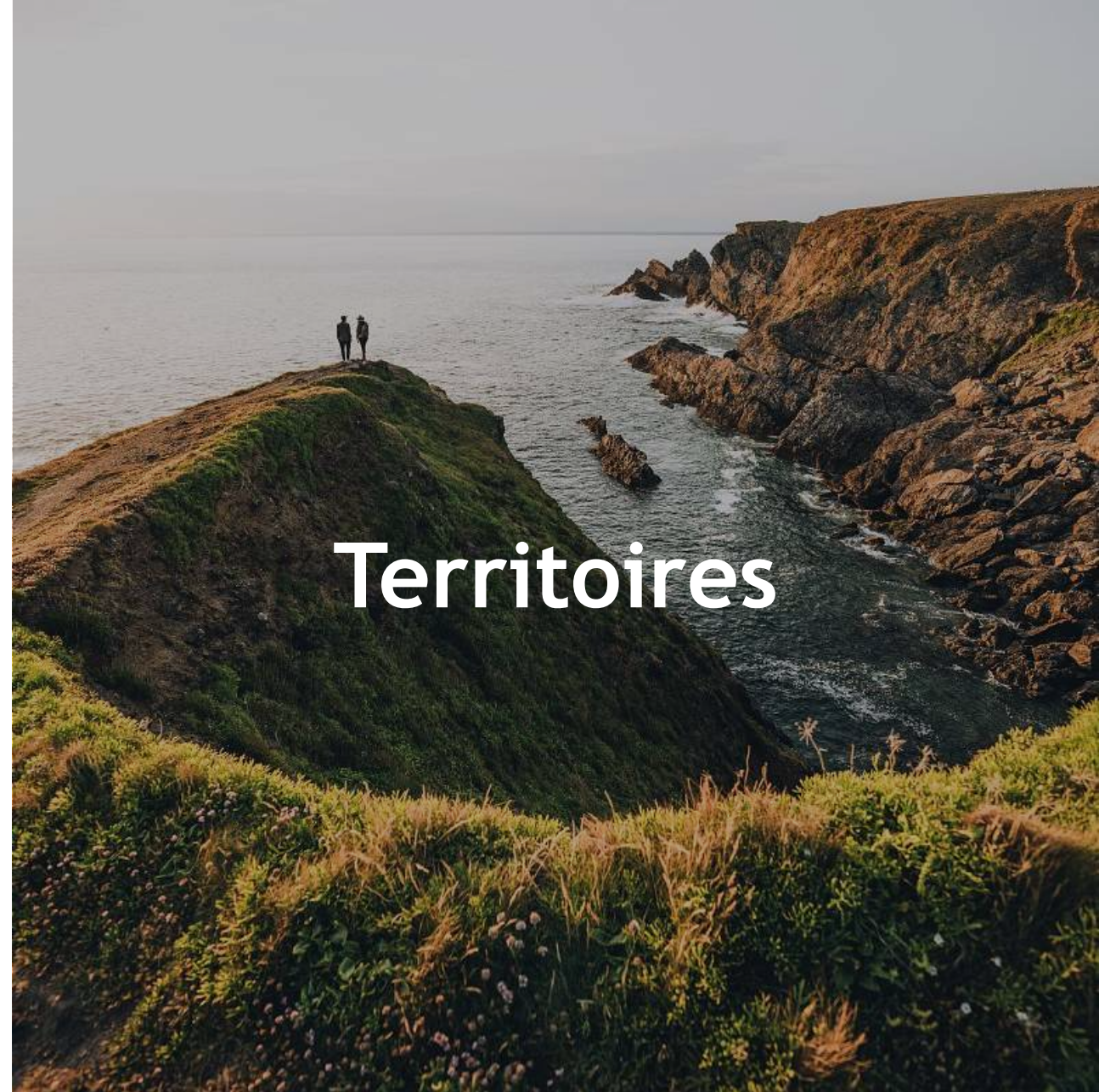
En famille



Avec des amis

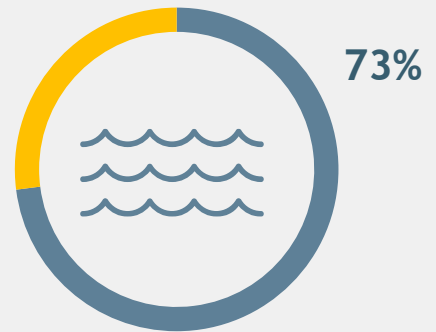
Le tourisme en Bretagne

Aujourd'hui, lorsqu'on parle tourisme on pense ...

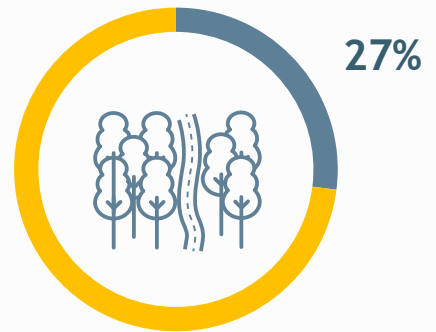


Mer, Ville, Campagne...

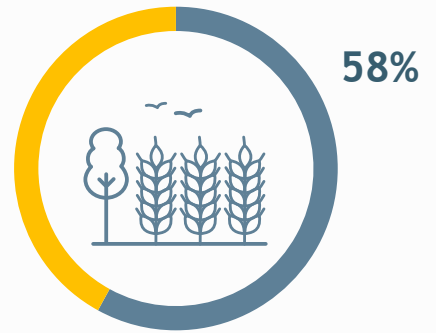
Littoral



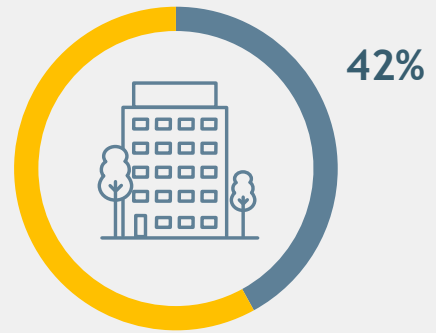
Intérieur



Rural



Urbain



En Bretagne

Littoral



Intérieur



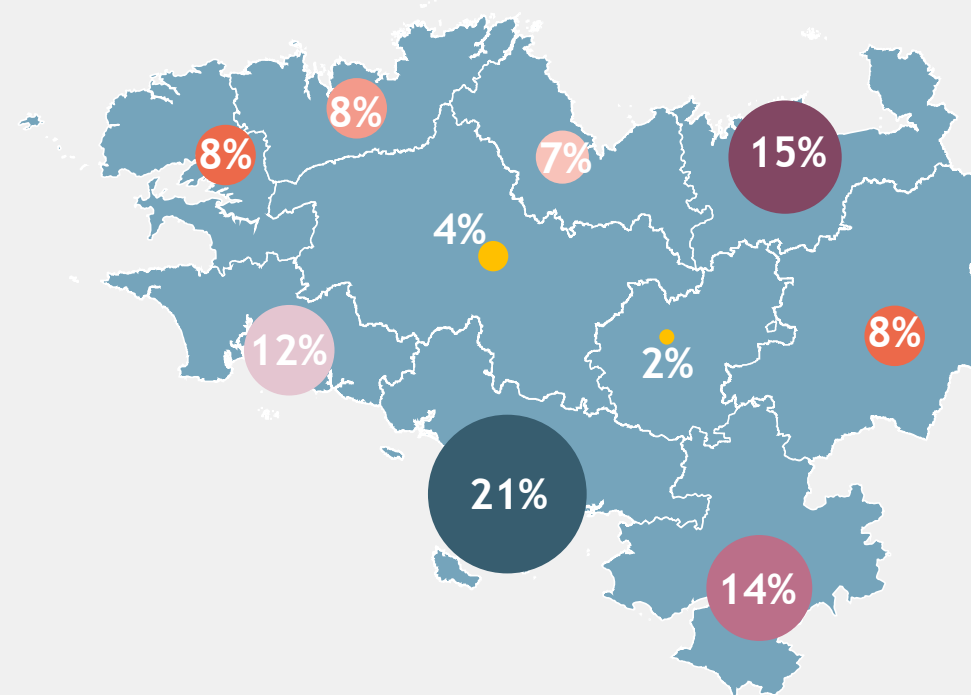
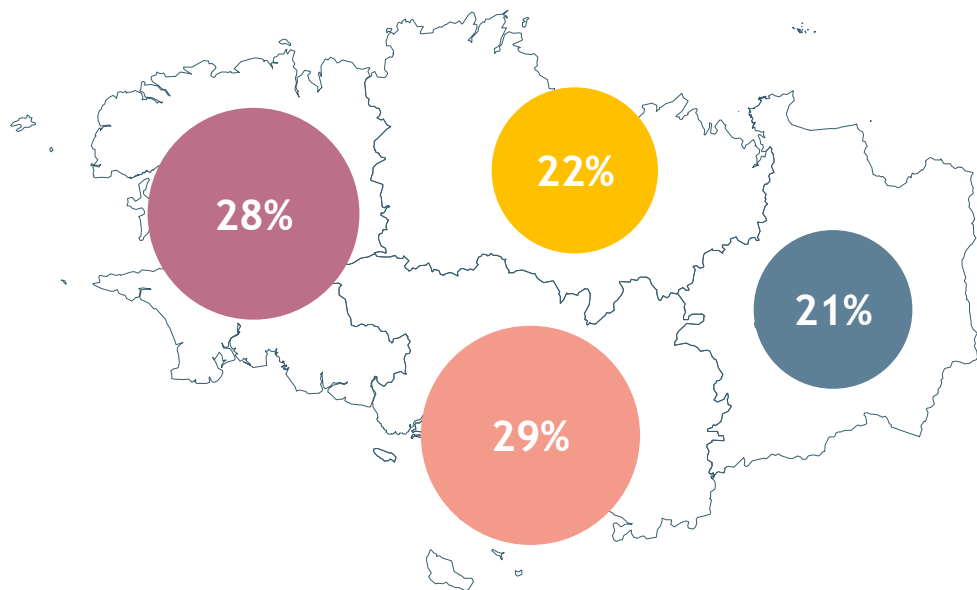
Rural



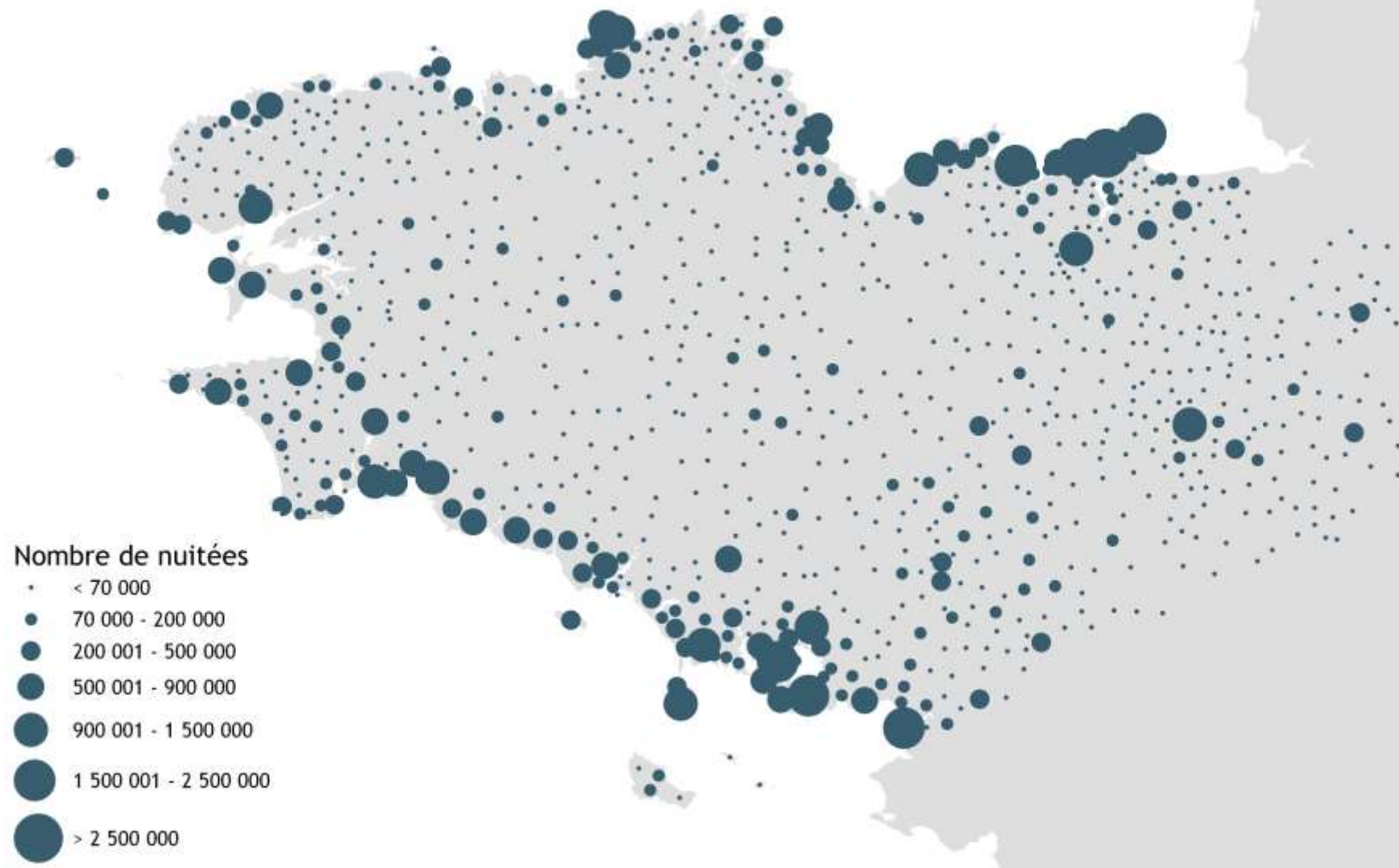
Urbain



Départements, destinations...

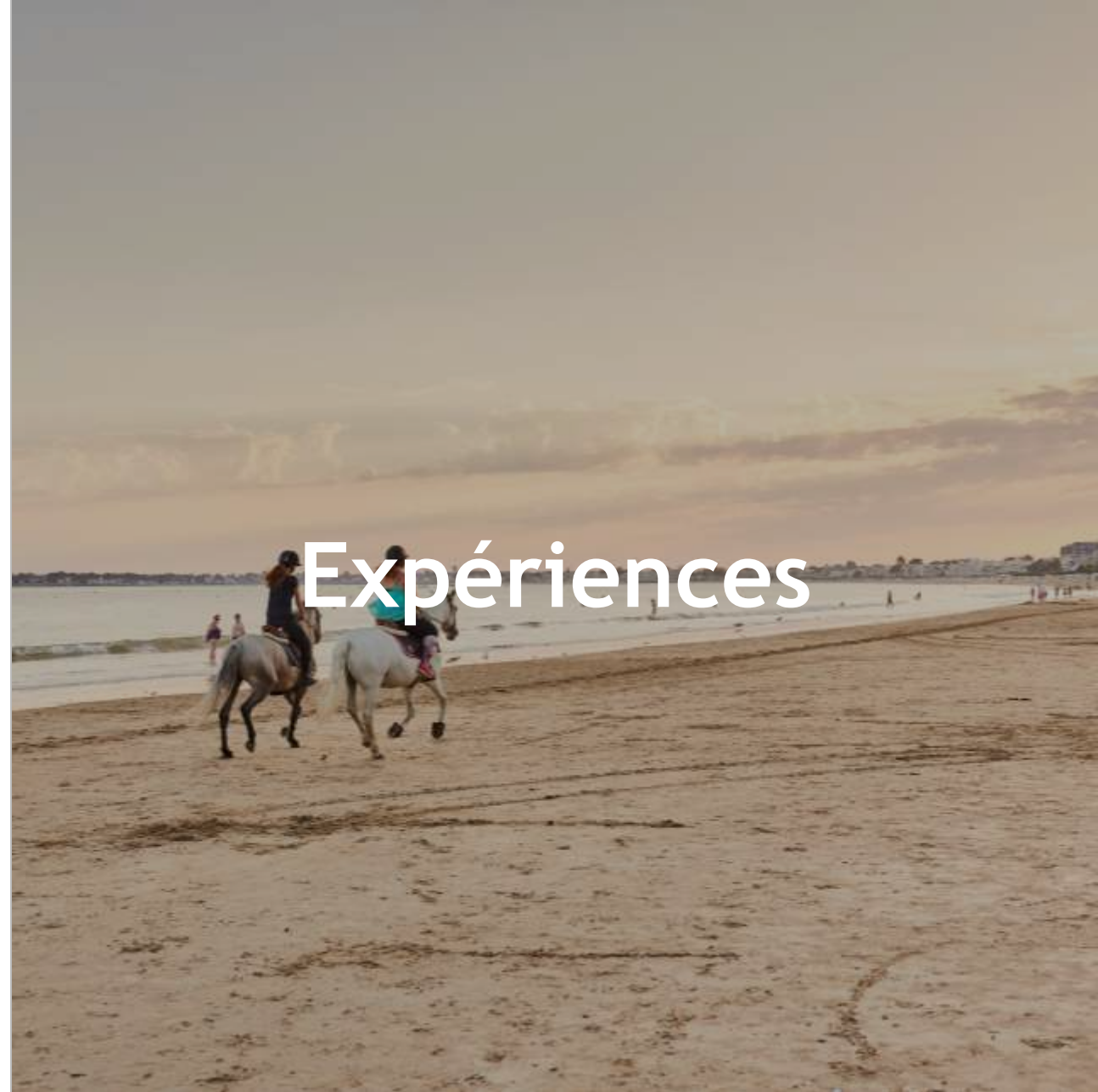


Communes...



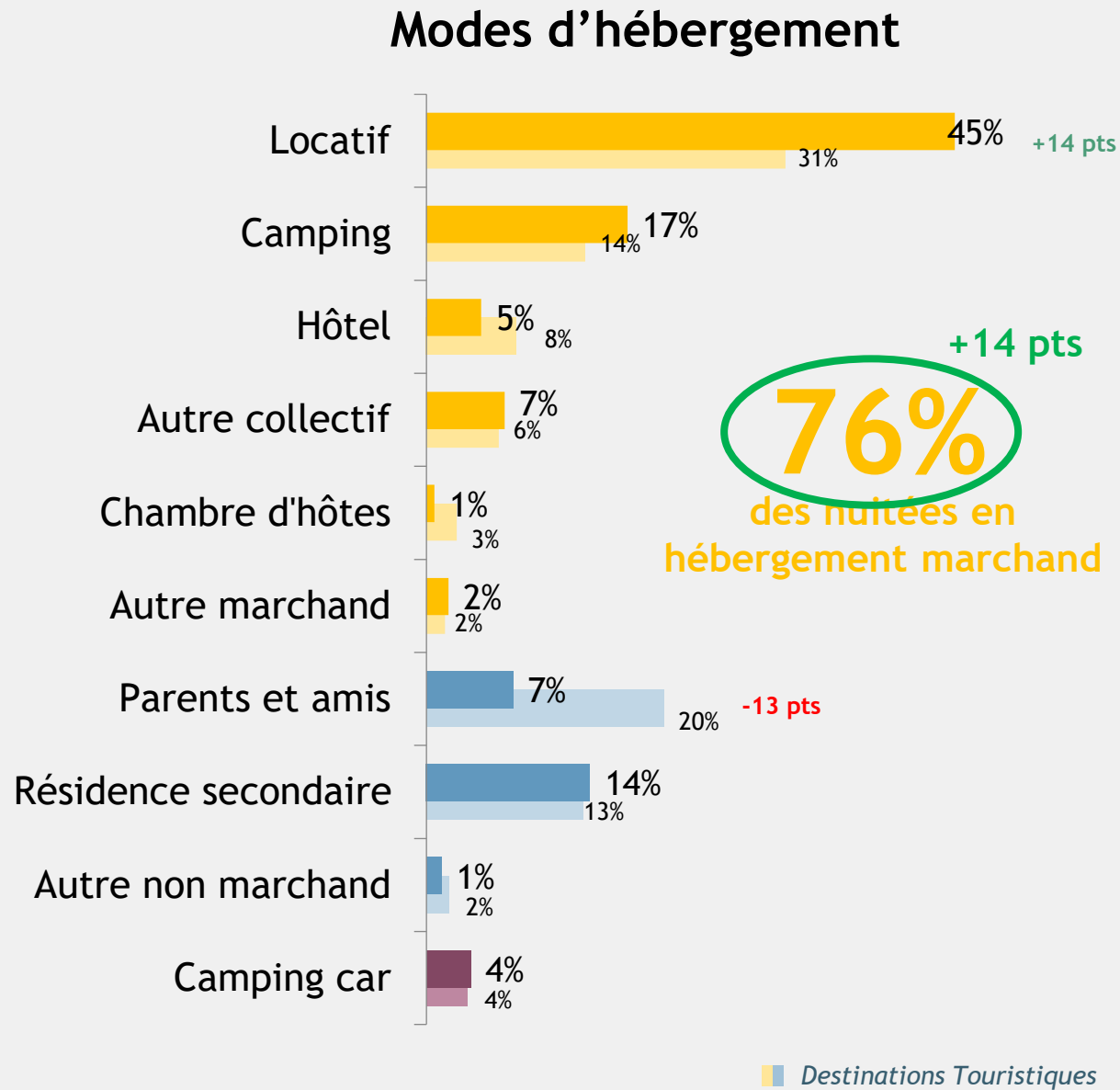
Le tourisme en Bretagne

Aujourd'hui,
lorsqu'on parle tourisme
on pense ...



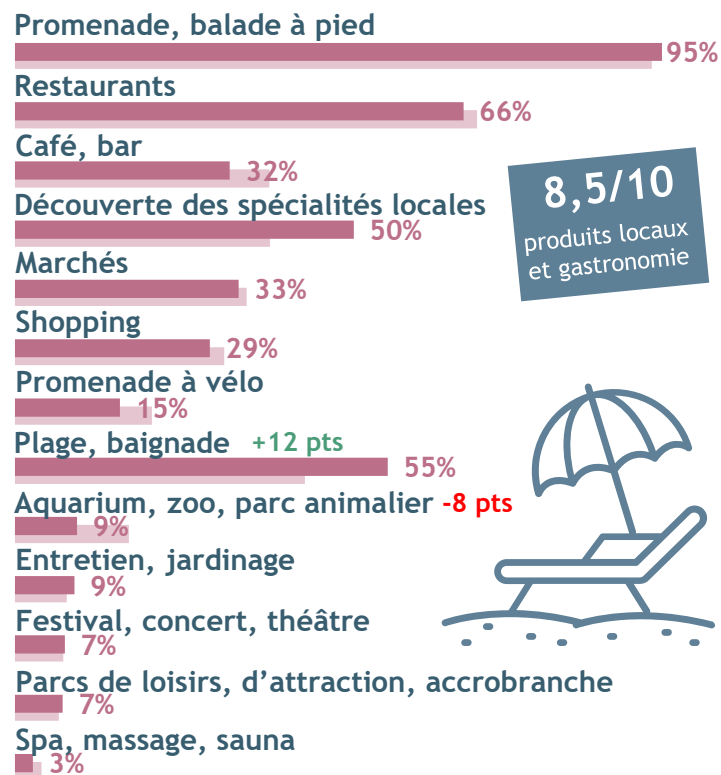


Les modes d'hébergement privilégiés...

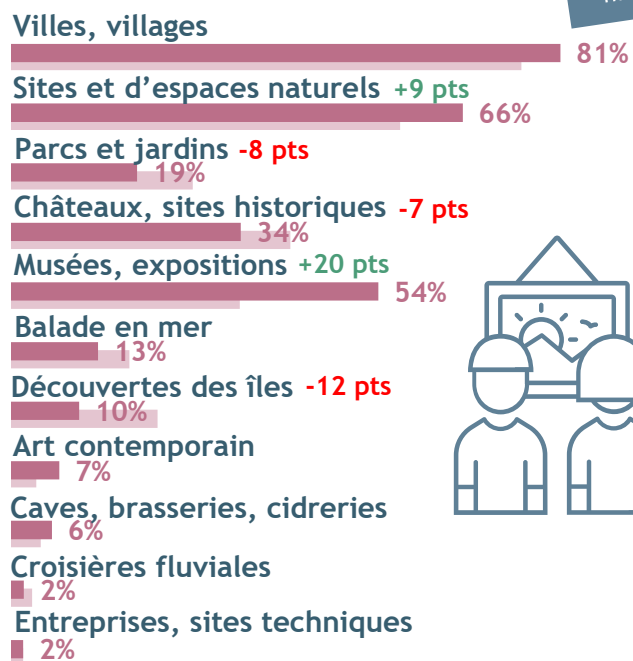


Les activités pratiquées...

Loisirs



Visites



Sports



■ Destinations Touristiques

8,2/10 activités culturelles et loisirs

La satisfaction des visiteurs

La qualité de l'expérience est importante

2 visiteurs sur 5 choisissent leur destination de séjour sur les recommandations de leur entourage. C'est de loin le premier critère de choix pour décider de son lieu de vacances.

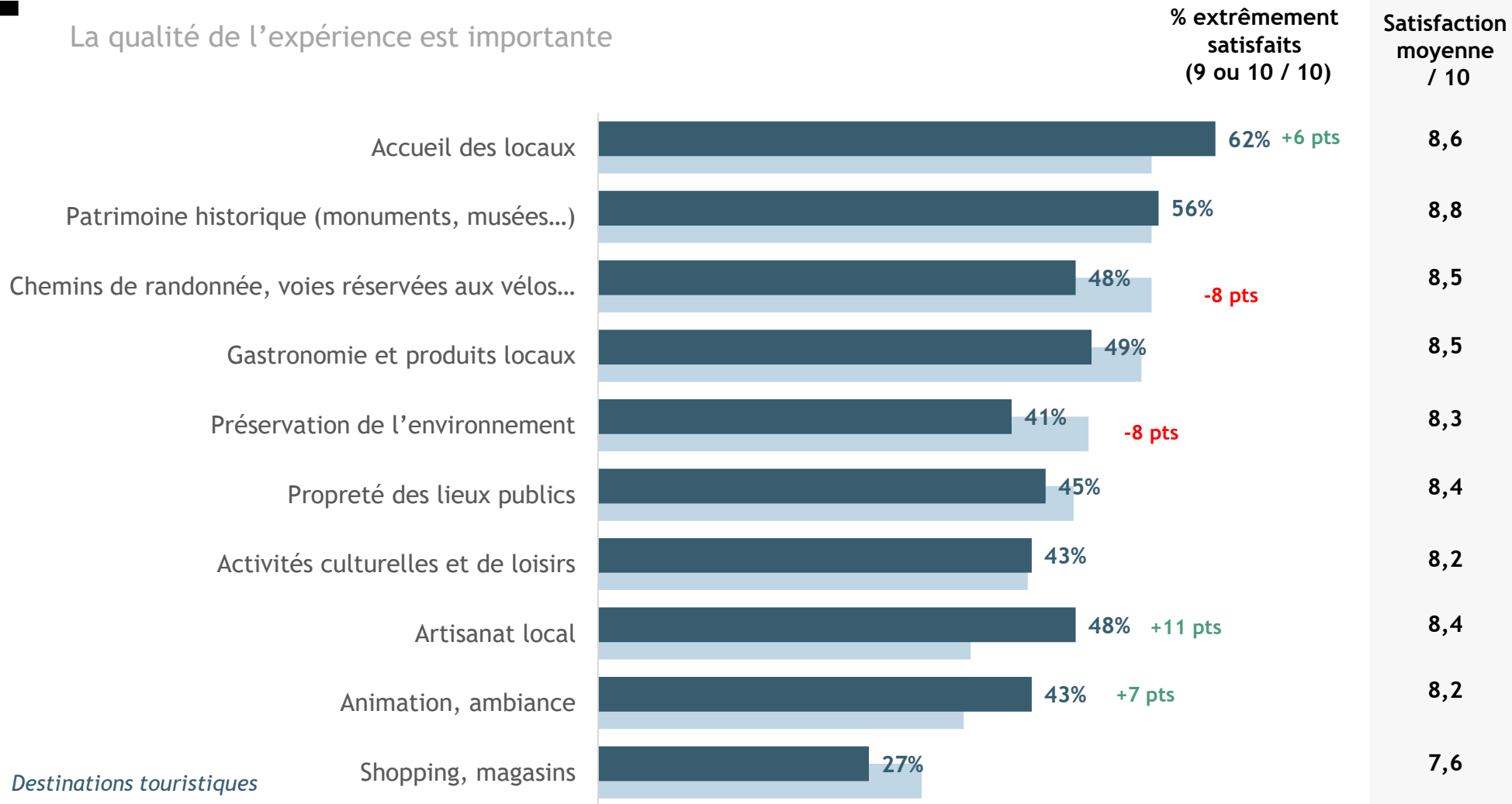
En tant que destination touristique, si on souhaite voir nos visiteurs revenir et continuer d'en séduire de nouveaux, on doit impérativement leur garantir une expérience de qualité

Ce sont les visiteurs satisfaits aujourd'hui, qui vont, par le biais de la recommandation, attirer ceux de demain et façonner l'image et la réputation de notre destination.

La qualité d'expérience des visiteurs, c'est réellement un enjeu majeur pour l'attractivité de la Bretagne et des destinations touristiques en général.

La satisfaction des visiteurs

La qualité de l'expérience est importante



8,7/10
Satisfaction globale

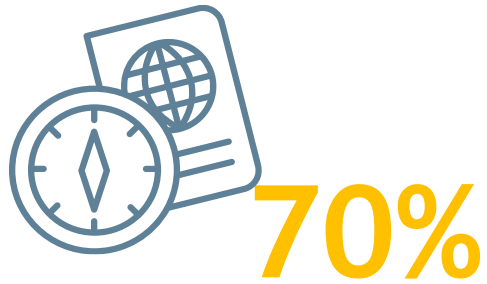
Le tourisme en Bretagne

Aujourd'hui,
lorsqu'on parle tourisme
on pense ...

A photograph of a beach scene at sunset. A woman in a dark top and patterned skirt stands in the foreground, holding up her phone to take a picture. In the background, a group of four people are sitting on a white blanket on the sand, enjoying a picnic. The ocean is visible in the distance under a warm, orange sky.

Digitalisation

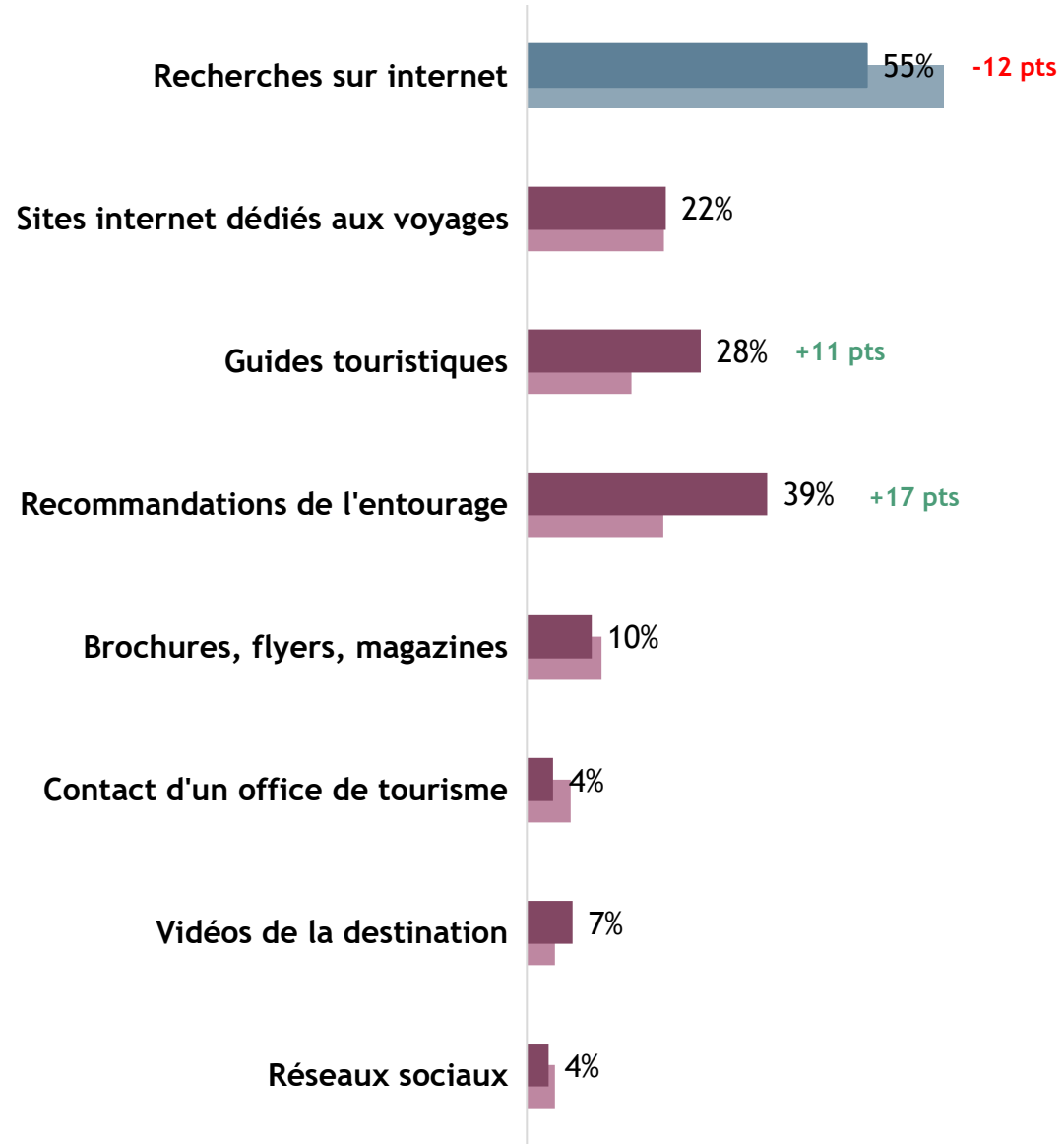
Avant le départ...



70%

Des séjours sont préparés

>



Bretagne



70%
Séjours préparés



67%
Recherches sur Internet



7%
Contact OT avant séjour

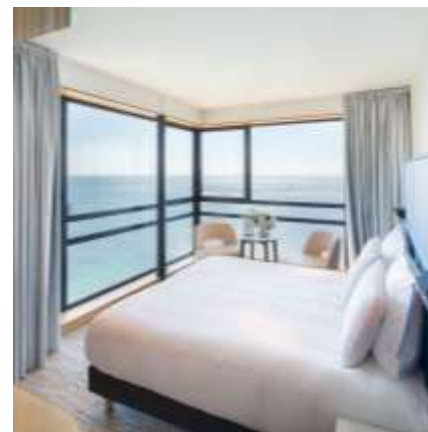
Bretagne

Pour la réservation...

Réservation



66%
des réservations
par Internet



1. Airbnb (48%) (27%)
2. Booking (10%) (25%)
3. Site de l'hébergeur (16%) (22%)
4. Plateforme résa camping (9%) (1%)
5. Gîtes de France (6%) (8%)



Bretagne

Réservation



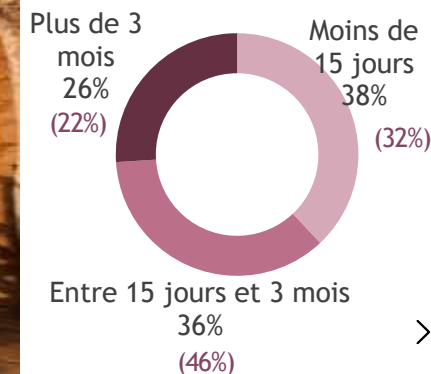
Internet



Délai



59
Jours en
moyenne
avant le séjour



Comme critère de choix



Source : Reflet 2022 / Tourisme Bretagne / Terrain d'enquête : Symétrie - Traitement et analyse : Tourisme Bretagne



Sur place...



Organisent leurs activités sur place



Bretagne

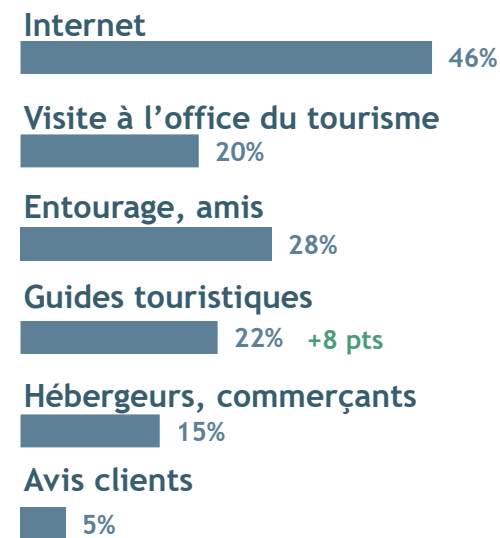
Préparation



Internet

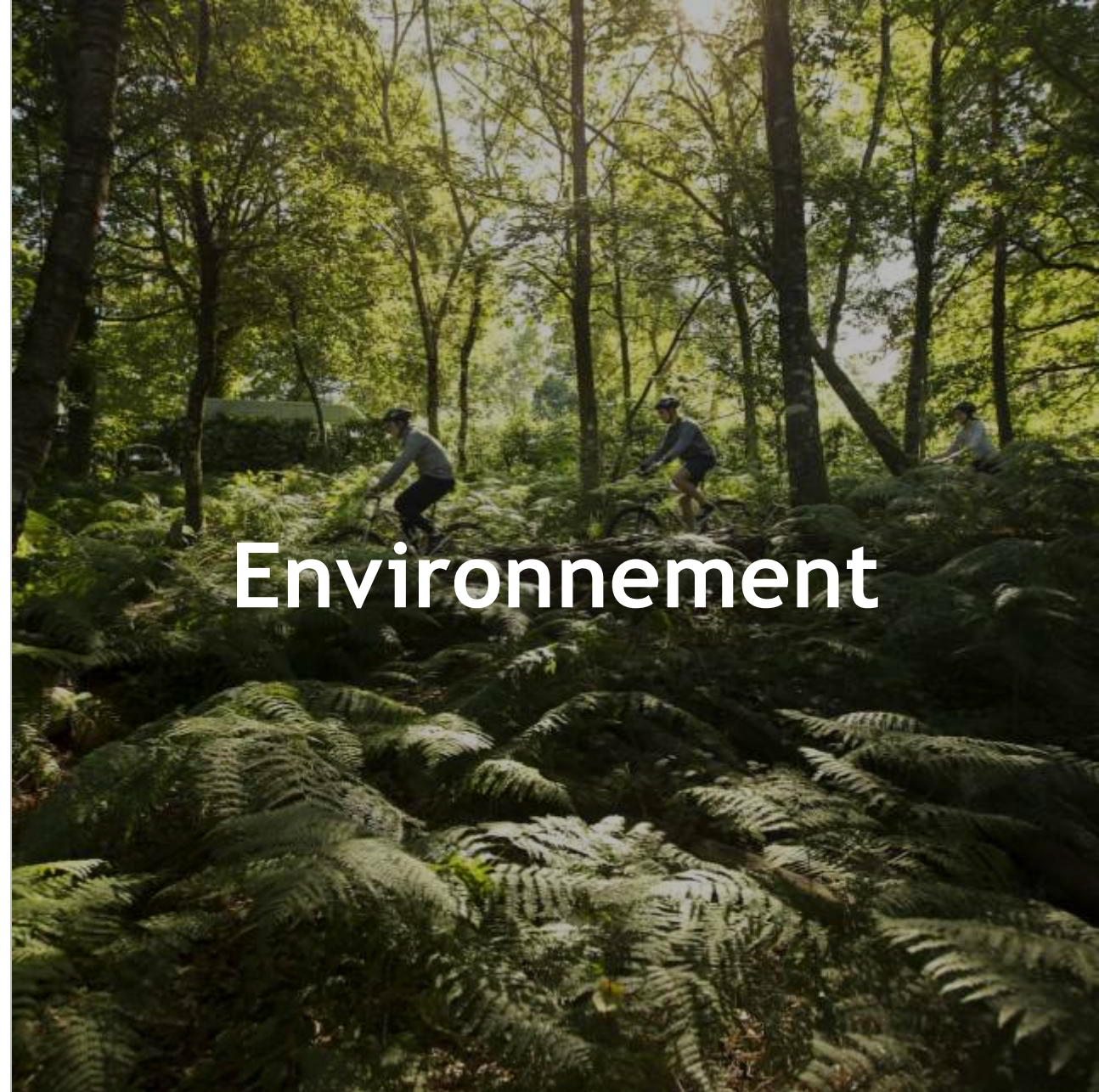


Office de tourisme

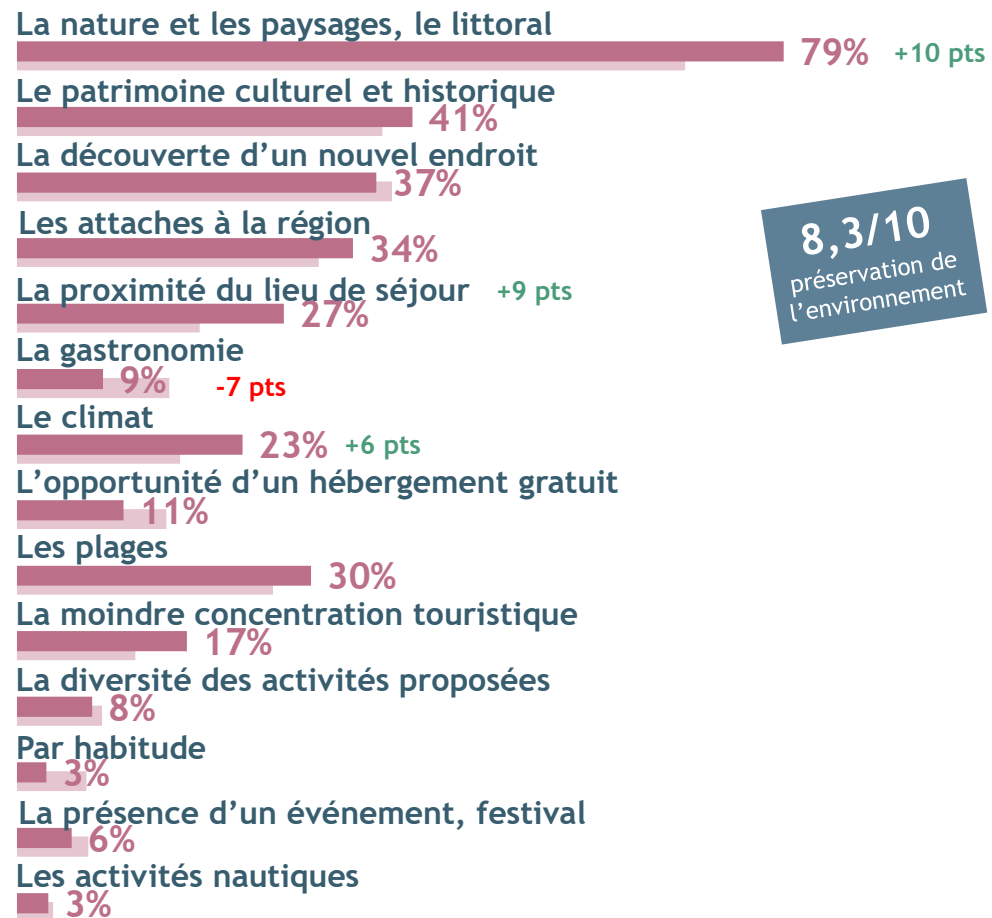


Le tourisme en Bretagne

Aujourd'hui,
lorsqu'on parle tourisme
on pense ...



Les critères de choix de la Bretagne...

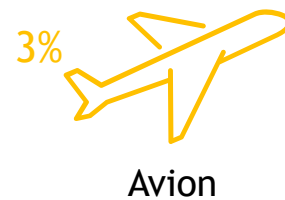
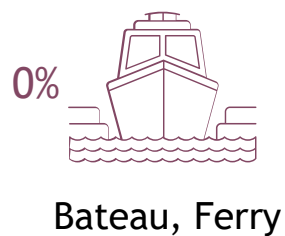
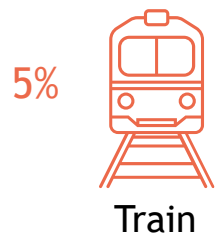
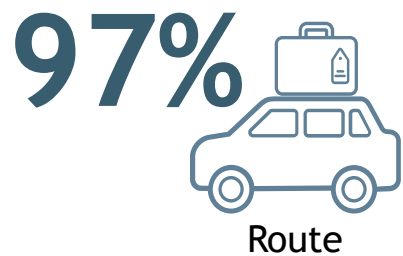


8,3/10
préservation de
l'environnement

■ Bretagne



Les modes de transports utilisés pour se rendre sur le lieu de séjour



Camping-car 14% +8 pts

Bretagne



92%
Venus par la route



10%
Venus en train



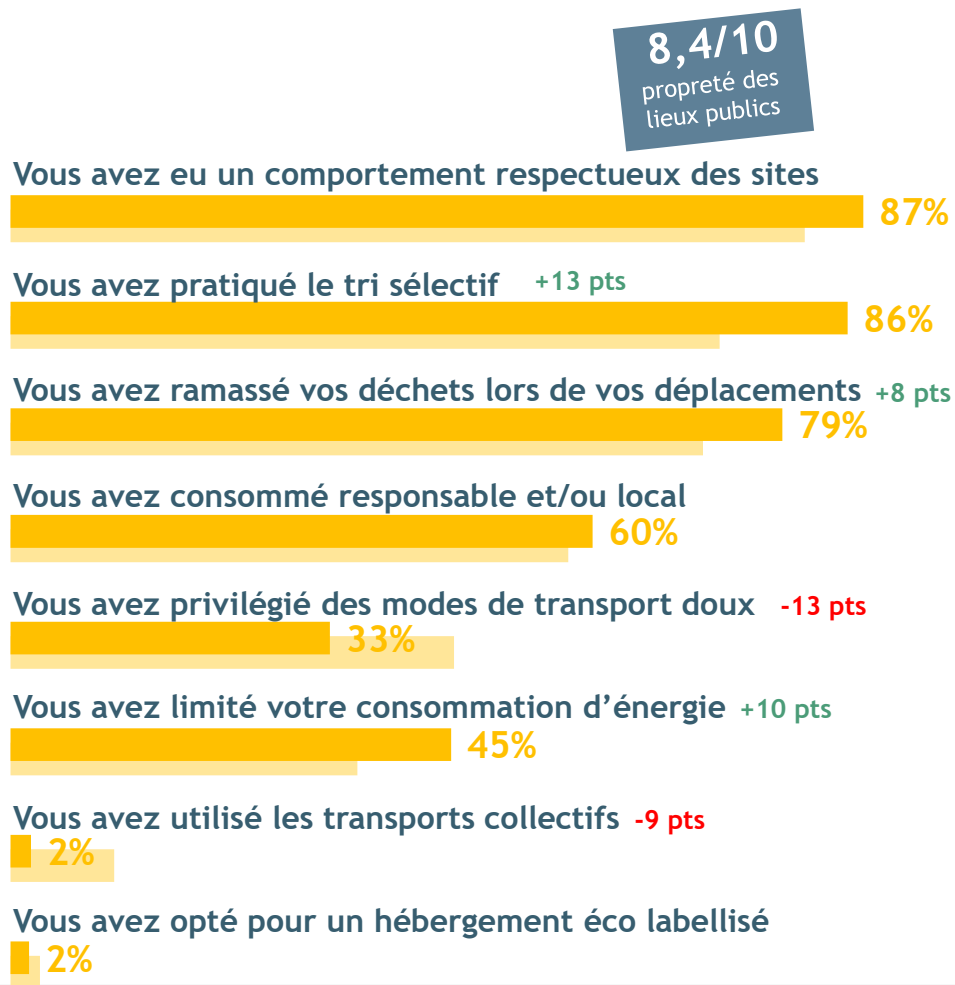
5%
Venus en Avion

Le comportement responsable au cours du séjour



83%

Agissent pour diminuer l'impact de son séjour sur l'environnement



Bretagne



86 %

Agissent pour diminuer l'impact de son séjour sur l'environnement

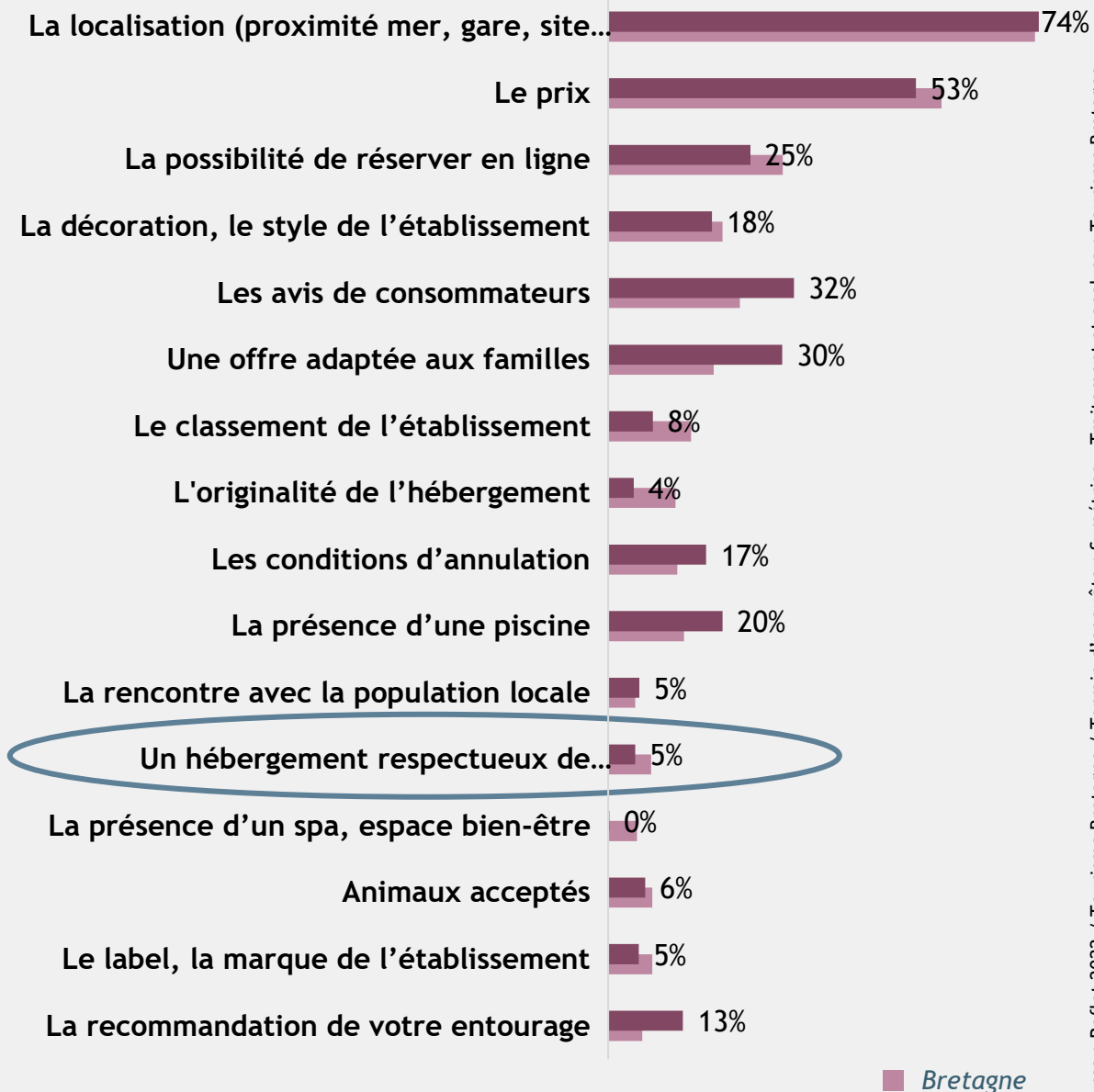


36 %

Limitent leur consommation d'eau et d'énergie

Bretagne

Critère de choix de l'hébergement



Source : Reflet 2022 / Tourisme Bretagne / Terrain d'enquête : Symétrie - Traitement et analyse : Tourisme Bretagne

Le tourisme en Bretagne

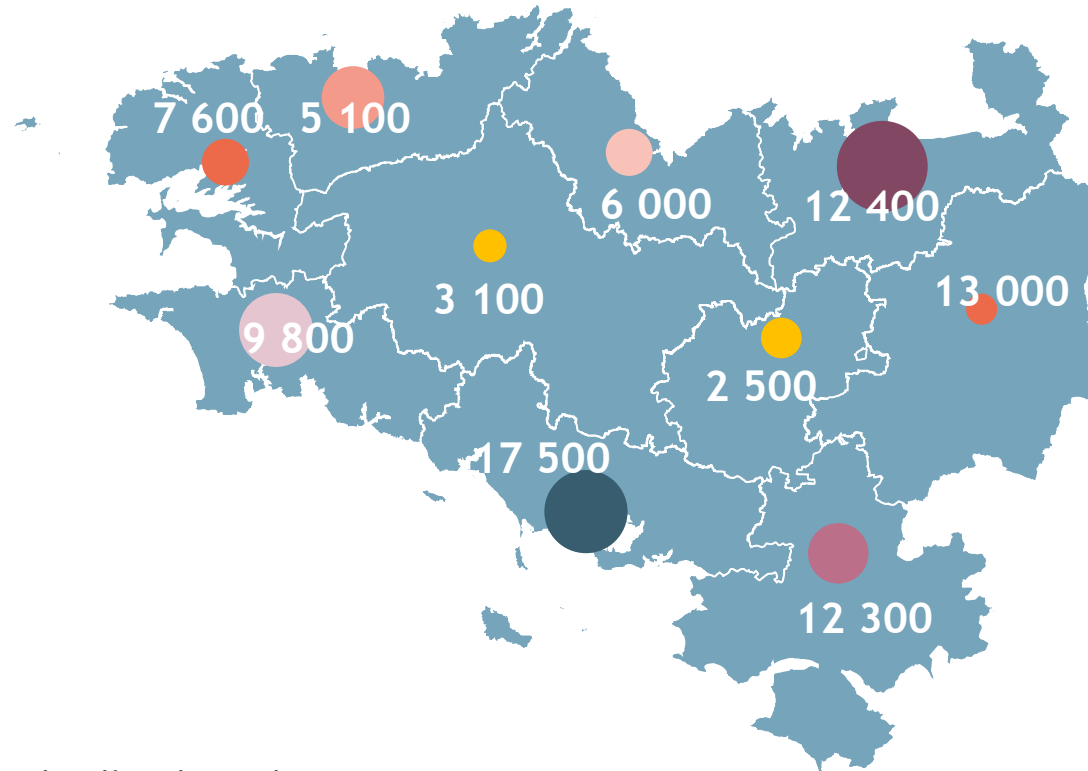
Aujourd'hui,
lorsqu'on parle tourisme
on pense ...




Le tourisme, un secteur économique important pour la région

En termes d'emplois mais aussi de retombées économiques

Nombre d'emplois directement liés au tourisme



 Part dans l'emploi total

En Bretagne



8 %

Du PIB régional au regard de la consommation touristique



80 900

Emplois touristiques en Bretagne, dont 74 100 liés à la présence de touristes

La consommation touristique

Les dépenses réalisées par les touristes en séjour dans la région



42,9
€

jour/personne pour les touristes

6,3



nuitées en moyenne



1 027
€

/ séjour en moyenne



Bretagne

Dépense individuelle journalière



53,5 €

Nombre de nuitées en moyenne



6,3

Budget moyen



1 092 €



Les indicateurs clés



224 800



1,4 millions



61,2 millions

Bretagne

Touristes



17,4 millions

Nuitées



110 millions

Consommation



5,9 milliards



Reflet ENQUÊTE
TOURISME
2022

Comité régional du tourisme de Bretagne

1 rue Raoul Ponchon CS 46938

35069 RENNES Cedex

Tél. 02 99 28 44 30

[tourismebretagne.com](https://www.tourismebretagne.com) 🔍

acteurs.tourismebretagne.bzh 🔍

Crédits photos

Alexandre Lamoureux

Thibault Poriel

Bestjobers

Emmanuel Berthier



Suivez-nous sur les réseaux sociaux